

Regulamin promocji „Pakiet Startowy od F-Trust” (zwanej dalej „Promocją”, zwany dalej „Regulaminem”)

§1 [Definicje]

Na potrzeby Regulaminu odpowiednio przyjmuje się następujące znaczenia poniższych wyrażeń:

- a) „Organizator” lub „F-Trust” – F-Trust S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-888) przy ul. Półwiejskiej 32, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000397407, NIP: 108-001-15-02, kapitał zakładowy w wysokości 106.400 zł opłacony w całości;
- b) „Caspar TFI” – Caspar Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-888) przy ul. Półwiejskiej 32, wpisana do Rejestru Przesiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznan – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000387202, NIP: 108-001-10-57, REGON: 142949487, kapitał zakładowy w wysokości 1.250.000,00 zł opłacony w całości;
- c) „Caspar Asset Management” - Caspar Asset Management S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-888) przy ul. Półwiejskiej 32, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000335440, NIP: 779-23-62-543, kapitał zakładowy w wysokości 1.972.373,00 zł opłacony w całości;
- d) „Platforma Funduszy” – serwis internetowy pod adresem <http://www.platformafunduszy.pl/> prowadzony przez F-Trust.
- e) „Klient” – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która przed rozpoczęciem upływu okresu wskazanego w §4 ust. 1 Regulaminu łącznie: – nie posiadała konta na Platformie Funduszy; – nigdy nie złożyła zlecenia ani dyspozycji dotyczącej jednostek uczestnictwa funduszy inwestycyjnych jakkolwiek drogą za pośrednictwem F-Trust.
- f) „Uczestnik Promocji” – Klient, który spełnił łącznie wszystkie warunki określone w §5 ust. 1 Regulaminu.

§2 [Organizator Promocji]

Za organizację i przebieg promocji odpowiada F-Trust.

§3 [Dane osobowe Uczestników Promocji]

1. F-Trust jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w rozumieniu Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
2. F-Trust przetwarza dane osobowe Uczestników Promocji w celu oraz w zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Promocji.
3. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo dostępu do ich danych osobowych oraz prawo do żądania ich poprawienia albo usunięcia.

4. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez F-Trust w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Promocji jest warunkiem uzyskania statusu Uczestnika Promocji.

§4 [Czas trwania Promocji]

1. Promocja trwa od dnia 1 czerwca 2018 r. do dnia 30 czerwca 2018 r. włącznie.
2. Organizator zastrzega prawo do skrócenia lub wydłużenia okresu, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
3. Skrócenie lub wydłużenie okresu, o którym mowa w ust. 1 powyżej, nie ma wpływu na uprawnienia, o których mowa w §6 ust. 1 Regulaminu, nabyte przez Uczestników Promocji.

§5 [Uczestnicy Promocji]

1. Status Uczestnika Promocji uzyskuje pierwszych 10 (dziesięciu) Klientów, którzy łącznie:
 - a) założą konto na Platformie Funduszy,
 - b) wypełnią ankietę dotyczącą opinii na temat Platformy Funduszy w danym miesiącu kalendarzowym w okresie, o którym mowa w §4 ust. 1 Regulaminu, z wyjątkiem postanowień §5 ust. 2 poniżej.
2. Statusu Uczestnika Promocji nie mogą uzyskać:
 - a) osoby, które pozostają w stosunku pracy, stosunku zlecenia lub stosunku cywilnoprawnym innego rodzaju z F-Trust, Caspar TFI S.A. lub Caspar Asset Management S.A.;
 - b) wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz inne osoby bliskie osób, o których mowa w ust. 3 lit. a powyżej.
3. Każdy Klient może uzyskać status Uczestnika Promocji tylko jednokrotnie.

§6 [Zasady Promocji]

1. W ramach Promocji każdy Uczestnik Promocji otrzymuje uprawnienie do sumy pieniężnej w wysokości 100,00 zł (sto złotych), zwanej dalej „Dodatkowymi Środkami”.
2. Uprawnienie, o którym mowa w ust. 1 powyżej, zostaje nabyte z chwilą spełnienia warunku wskazanego w §5 ust. 1 lit. b Regulaminu obok warunku wskazanego w §5 ust. 1 lit. a Regulaminu.
3. Organizator informuje o uzyskaniu statusu Uczestnika Promocji niezwłocznie po łącznym spełnieniu warunków wskazanych w §5 ust. 1 Regulaminu poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres podany przez Uczestnika Promocji przy rejestracji konta na Platformie Funduszy.
4. Warunkiem otrzymania Dodatkowych Środków jest dokonanie nabycia (złożenie zlecenia nabycia, które zostało opłacone) jednostek uczestnictwa jednego z funduszy inwestycyjnych znajdujących się w ofercie F-Trust na kwotę nie mniejszą, niż 100,00 zł (sto złotych) netto (tj. po uwzględnieniu ewentualnych opłat związanych z nabyciem).

5. Organizator przekazuje Dodatkowe Środki na rachunek bankowy o numerze wskazanym przez Uczestnika Promocji przy dokonaniu nabycia, o którym mowa w ust. 4 powyżej, w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia dokonania nabycia.

6. W przypadku wykrycia naruszenia §5 Regulaminu Organizator zastrzega prawo do odebrania uprawnienia do Dodatkowych Środków.

§7 [Reklamacje]

1. Reklamacje związane z Promocją można składać:

a) w formie pisemnej – osobiście, w siedzibie F-Trust, w placówce F-Trust bądź do rąk osoby pozostającej z F-Trust w stosunku pracy, stosunku zlecenia lub stosunku cywilnoprawnym innego rodzaju albo przesyłką pocztową bądź kurierską;

b) ustnie – telefonicznie (na linii rejestrowanej) albo osobiście do protokołu, podczas wizyty Klienta albo Uczestnika Promocji w siedzibie F-Trust, placówce F-Trust bądź do rąk osoby, o której mowa w lit. a powyżej. 2. Reklamacja podlega rozpatrzeniu niezwłocznie, w terminie, który nie powinien przekroczyć 30 (trzydziestu) dni od dnia doręczenia reklamacji bądź jej przyjęcia przez Organizatora.

3. Termin, o którym mowa w ust. 2 powyżej uznaje się za zachowany, jeżeli odpowiedź na reklamację została wysłana do Klienta albo Uczestnika Promocji przed upływem tego terminu.

4. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie, o którym mowa w ust. 2 powyżej, Organizator w informacji przekazywanej Klientowi albo Uczestnikowi Promocji, który wystąpił z reklamacją:

a) wyjaśnia przyczynę opóźnienia,

b) wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy,

c) określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 (sześćdziesięciu) dni od dnia otrzymania reklamacji.

5. W przypadku niedotrzymania terminu określonego w ust. 2 powyżej, a w określonych przypadkach terminu określonego w ust. 4 powyżej, reklamację uważa się za rozpatrzoną zgodnie z wolą Uczestnika Promocji.

§8 [Postanowienia końcowe]

1. Organizator zastrzega prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, do których zaliczają się w szczególności zmiany w obowiązujących przepisach prawa, dotyczące działalności F-Trust w zakresie usług mających związek z Promocją oraz wydanie rekomendacji, zaleceń lub decyzji o charakterze wiążącym dla F-Trust.

2. Niniejszy regulamin jest dostępny na stronie internetowej: <http://www.f-trust.pl>.

3. W sprawach nieobjętych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie regulacje lub procedury wewnętrzne Organizatora dotyczące procesu nabywania jednostek uczestnictwa lub przepisy prawa polskiego.